

公式 Instagram「さんだスマイル」 はじめました！

穴場の桜スポット見つけ！
#嶋ヶ谷交差点 #わが子と桜
#さんだスマイル



ライトアップで幻想的
#武庫川さくらと灯りのプロムナード
#さんだスマイル



山登りからのいい眺め！
#観福の森 #ハイキング
#さんだスマイル



三田市役所も映えスポット
#12月の SANTA CITY
#さんだスマイル



暮らしの中の1コマを届けよう！

いつも通るきれいな道路
#ニュータウンの街並み
#さんだスマイル



公式Instagram「さんだスマイル」

三田市まちのブランド創造課の公式アカウントです。
日常生活の中にあるステキな瞬間など暮らしの中で
感じる三田のまちの「いいね！」を発信します。
市民の皆さんもぜひハッシュタグ「#さんだスマイル」
もしくは「#sanda_smile」を付けて発信してください。

「さんだの春夏秋冬を発信しよう！」 キャンペーンも実施中！

素敵な投稿には商品もご用意しています！
参加して素敵な商品をゲットしよう！
詳しくは裏面をご覧ください。



参加方法

※その他、詳細はさんだうえるかむサイトの利用規約をご覧ください

①Instagram
アプリをダウンロ
ード(無料)して、ア
カウントを取得

[https://www.
instagram.com/](https://www.instagram.com/)



②公式アカウント
「さんだスマイル
【兵庫県三田市公
式】」をフォロー



@sanda_smile

③市内で見つ
けた素敵な瞬間を
カメラで撮影



※投稿の際は、肖像権・
著作権等に注意して
ください。

④ハッシュタグ「#さ
んだスマイル」もしく
は「#sanda_smile」
と写真に合った任意の
ハッシュタグをつけて
個人のアカウントで
投稿



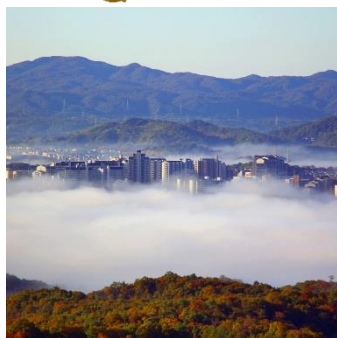
集まった投稿を三田市公式Instagram「さんだスマイル」で紹介していきます。
素敵な投稿はさんだうえるかむサイト等でも紹介し、市のシティセールスに活用します！

誰でも参加できます

「さんだの春夏秋冬を発信して 素敵な商品をゲットしよう！」 インスタグラムキャンペーン



テーマ「#さんだの秋」



【対象期間】

平成 30 年 10 月 1 日～平成 30 年 11 月 30 日



テーマ「#さんだの冬」

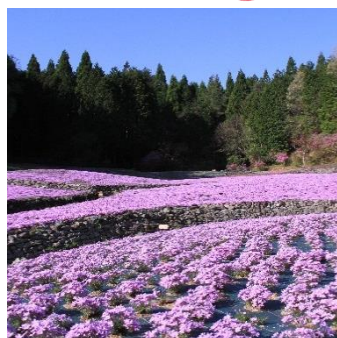


【対象期間】

平成 30 年 12 月 1 日～平成 31 年 2 月 28 日



テーマ「#さんだの春」

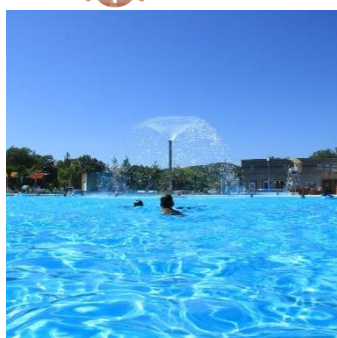


【対象期間】

平成 31 年 3 月 1 日～平成 31 年 5 月 31 日



テーマ「#さんだの夏」



【対象期間】

平成 31 年 6 月 1 日～平成 31 年 8 月 31 日



投稿方法

表面の参加方法に従って、公式Instagram「さんだスマイル」をフォローし、テーマにあった写真を撮って、「#さんだスマイル」もしくは「#sanda_smile」と、上記テーマのハッシュタグを付けて投稿してください。



応募要件

- 下記の要件をすべて満たす方を対象とします。
- ・投稿方法に沿って投稿された作品であること
 - ・対象期間以降も公式Instagramのフォローを継続していること



さんだうえるかむサイト
QR コード



当選結果

当選者には、SNS のダイレクトメッセージで個別に連絡するとともに、さんだうえるかむサイト等で作品を公開します。



審査方法

対象期間終了後、期間中に投稿された作品の中から「いいね！」の数等を参考にしながら、まちのブランド創造課で特選投稿を 3 作品選定します。選ばれた方には記念品として、三田を感じていただける品(約 3,000 円相当)を贈呈します。



★問合せ先★

三田市役所地域戦略室まちのブランド創造課
TEL 079-559-5012 FAX 079-563-1366
メール machibrand@city.sanda.lg.jp